

Kaip UX pagalba pagerinti SEO rezultatus?

Svarbus SEO aspektas yra tinklapio paruošimas tiek vartotojams, tiek paieškos sistemų robotukams. Nors paieškos sistemų robotukai tapo išradingesni per daugelį metų tobulinimo, vis tiek lieka kelios limitacijos, kurias privalu prisiminti siekiant puikių rezultatų. Optimizacijos proceso metu, naudinga sujungti SEO pastangas su UX.



Taigi, kas yra UX ir kaip tai padeda SEO?

10
WEB dizaino
+ ir -

UX tai vartotojo kelionė po tinklapį – kad ir koks turinys pateikiamas skaitmeninėje erdvėje, jis turi būti lengvai suprantamas, intuityvus ir pasiekiamas. UX yra ganėtinai subjektyvi sritis, itin priklausoma nuo tikslinės auditorijos, tačiau kaip ir pyrago receptui, egzistuoja esminiai ingredientai.

Paprasti pavadinimai

Nuo domeno iki prekių pavadinimų, palaikykite paprastumą.

Išmanūs tinklapių pavadinimai

Išmanūs = sudėtingi prisiminti.

Greitas krovimosi laikas

Krovimosi laikas tiek mobiliuosiuose prietaisuose, tiek kompiuteriuose turėtų būti daugiau mažiau vienodas – t.y. greitas.

Lėtas krovimosi laikas

Visko reikia DABAR IR ČIA.

UX dizainas

Pastangos suprantant vartotojų sąveiką su turiniu padeda paruošti malonius ir intuityvius sprendimus ne tik vartotojams bet ir paieškos sistemoms.

Apkrautas ir perspaustas dizainas

Platesnis pasirinkimas yra tiesus kelias į sprendimo neegzistavimą.

Lengvai įskaitomas šriftas

12 dokumentams, 14 skaitmeninei erdvei.

Mažas šriftas

KAS TEN PARAŠYTA? – Palikite mažą šriftą sutartims.

Tinklapio vientisumas

Išnaudokite tinklapio dizainą, norėdami atkreipti vartotojų dėmesį į geriausius pasiūlymus.

Iššokančios reklamos

Iššokančios reklamos vis labiau vartotojų priimanamos kaip pakeltas tonas arba CAPS LOCK. Tačiau yra išimtis iššokantiems prenumeratos langams. Jie naudingi ir jų nebūtina atsakyti.

Turinio kategorizavimas

Vientisas turinys primena vadovėlius arba nuobodžias analizes – sudėjus turinį į dėžutes, bei naudojant tikslines antraštes, ne tik palengvinsite vartotojų kelionę link aktualaus turinio, bet taip pat, padėsite robotukams suprasti turinio struktūrą.

Per daug teksto

Turime omenyje per daug vientiso teksto.

Solidus įvaizdis

Perteikiant solidų įvaizdį skaitmeninėje erdvėje, nepamirškite, kad čia turite daug lanksčių įrankių – net maži pokyčiai, tokie kaip šrifto pakeitimai tekstui ir antraštėms, praskaidrina nuotaiką.

Korporatyvinis įvaizdis

Labai Jus užjaučiame, mielos korporacijos.

Dizainas pagal auditoriją

Burger Menu ar žodis MENIU, nuoroda į pradinį paspaudus ant logo ar meniu punktas Pradinis – supraskite savo auditorijos poreikius.

Nuobodus dizainas

Taip, šis punktas ganėtinai subjektyvus, tačiau tam yra rinkos tyrimai.

Intuityvi navigacija

Net panaikinus viršutinį meniu, turėtų būti aišku, kuo Jūs užsiimate, kokią naudą suteikiate vartotojui ir kaip jam pasiekti aktualiausių informaciją.

Navigacijos problemos

Uždenkite viršutinį meniu, logo ir šūkį – ar vis dar aišku, ką matote?

Puiki paieškos sistemų optimizacija

Patogaus naudojimo ir geros kelionės įtaka SEO rezultatams – kokybiškas, pasikartojantis ir rekomenduojantis srautas.

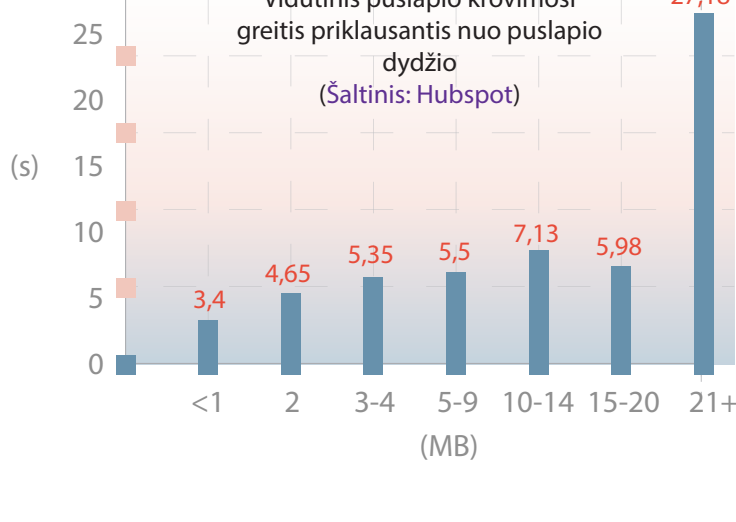
Prasta paieškos sistemų integracija

Mes mėgstame kartotis – palaikykite turinį aktualiu ir tinklapį pasiekiamu.

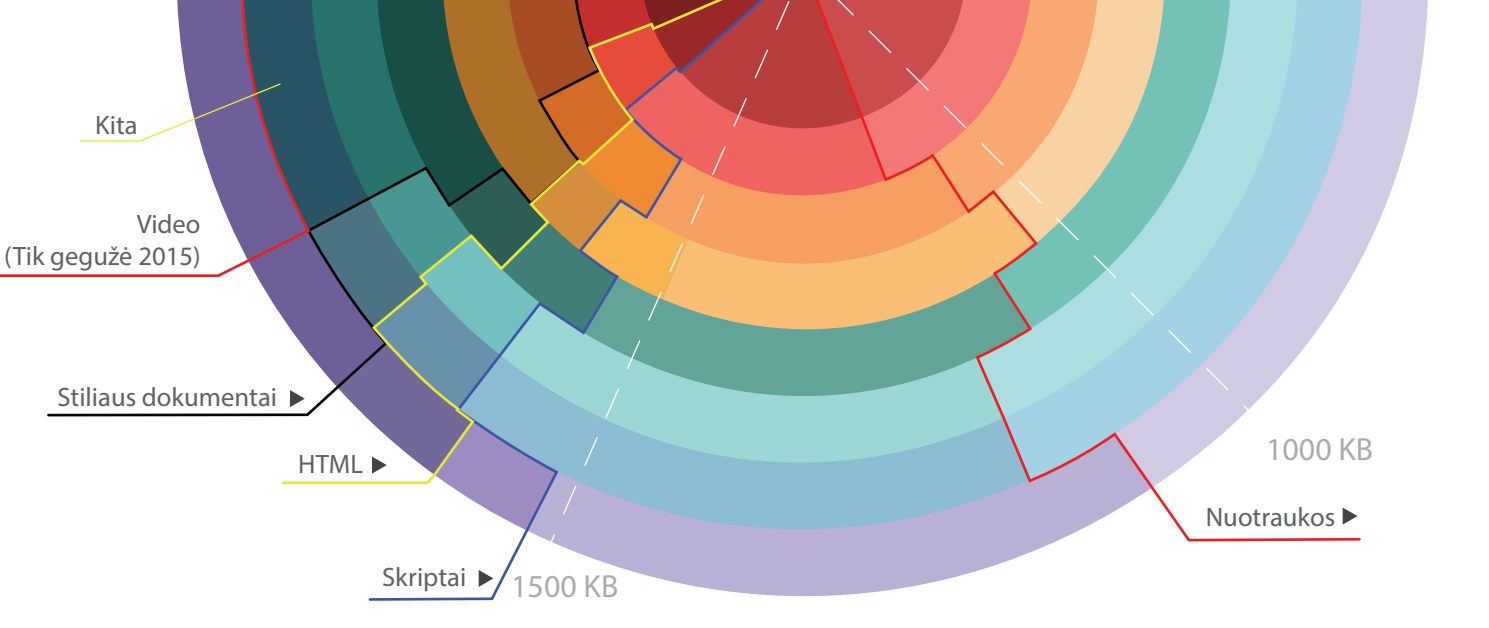
Hubspot vykdytame tinklapių analizės tyrime, buvo pastebėta, kad daugelis tinklapių nėra puikiai optimizuojami greitam krovimosi greičiui – tai itin aktualu, turint omenyje, kad daugelis vartotojų naudoja mobiliuosiuose įrenginiuose ieškodami informacijos. Iš 26 000 Hubspot analizei pateiktų tinklapių, vidutinis balas buvo 60/100: dauguma tinklapių užtruko 3.9 sekundes kraunantis, buvo 1.4 MB dydžio ir reikalavo 61 papildomų resursų užkrovimo.

SOASTA atliktame tyrime, kuriame buvo apklausti 2 000 žmonių apsipirkinėjančių internete Motinos Dienos proga, 24% atsakė, kad vienas iš svarbių ir nerimą keliančių faktorių yra

per ilgus krovimosi laikus.

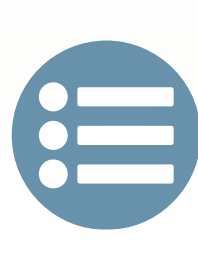


Kas priveda prie per didelių tinklapių, kurie sukelia nepatogumų vartotojams? Dar viename SOASTA vykdytame tyrime, tinklapių krovimosi laikas buvo stebimas nuo 2011, puikiai apibendrinant, į ką reikėtų atkreipti dėmesį, siekiant pagerinti tinklapio pristatymą.

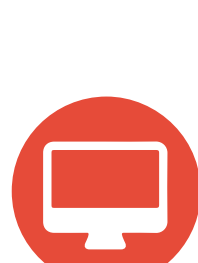
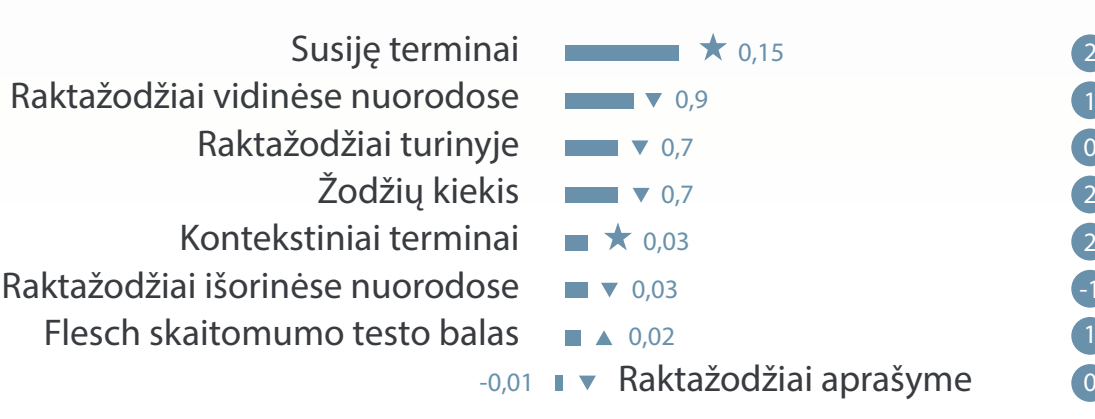


Reitingavimo aspektai 2015

Kryptis: ▲ Kylantis, ▼ Nepakitęs, ► Žemėjantis, ★ Nauja savybė. Svarba: 2 Labai teigiamas poveikis, 1 Teigiamas poveikis, 0 Jokio poveikio, -1 Neigiamas poveikis.



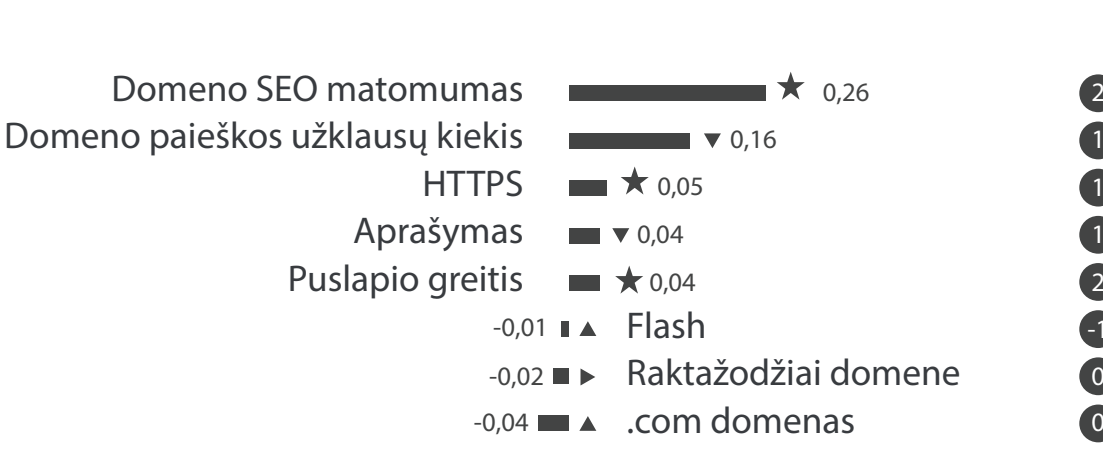
TURINYS



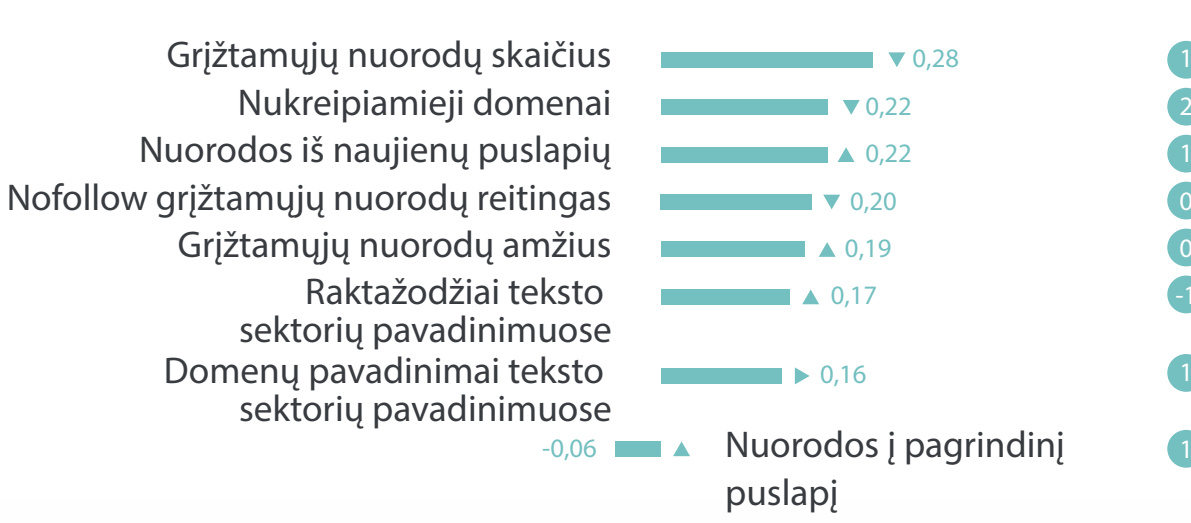
UX



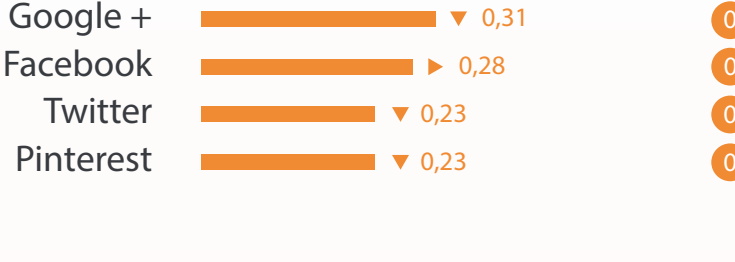
TECHNINIAI ASPEKTAI



ATGALINĖS NUORODOS



SOCIALINIAI TINKLAI



Resursas: Searchmetrics

Yra daugybė kintamųjų, kuriuos paieškos sistemos apskaičiuoja (raktažodžiai, nuorodos, tinklapio struktūra) siekdama pateikti tinkamus paieškos rezultatus, tačiau net ir su nuorodų tinklu, vartotojų sąveikomis ir sistemos supratimo lygiu, daugelis rezultatų yra "itin protingi spėjimai". Patogus naudojimas ir maloni vartotojo kelionė yra sekančios puikių rezultatų pagrindiniai. Jie suteikia netiesioginę bet matuojamą naudą Jūsų tinklapio populiarumui, kurią paieškos sistemos interpretuoja kaip kokybiško ir naudingo turinio signalą. Ruošdami apgalvotą ir pritaikytą dizainą bei turinį vartotojams, galite padidinti tikimybę, kad puslapis bus pasidalintas su kitais vartotojais, taip kuriant tolesnę nuorodų struktūrą, didinant pakartotinius vizitus ir vartotojų įtraukimą – visi šie singalai padeda paieškos sistemoms suprasti, kad pateikiamas turinys yra vertas pirmojo puslapio.

Hubspot, 2016, <https://research.hubspot.com/>
Soasta, 2015, <http://www.soasta.com/blog/web-performance-mothers-day/>
Soasta, 2015, <http://www.soasta.com/blog/page-bloat-average-web-page-2-mb/>
MOZ, 2015, <https://moz.com/>
Search Metrics, 2015, <http://www.searchmetrics.com/>



© PEPPERIT 2016